



| etraveli  
group

## **Förbättra tillgängligheten i en iOS-app**

*Framgångar, utmaningar och lärdomar.*

# Vem är jag?

- Uppvuxen i Grekland men kom till Sverige 2011
- Har pluggat Språkvetenskap
- Har jobbat med iOS sedan 2016
- Skapar musik och berättelser i min fritid





ETRAVELI GROUP IS A LEADING GLOBAL FLIGHT TECHNOLOGY PROVIDER, SPECIALIZING IN FLIGHT SALES AND OFFERING FLEXIBLE SOLUTIONS FOR FLIGHT CONTENT DELIVERY AND FINTECH PRODUCTS.

#### Brands:



75

Markets

35

Languages

+48<sup>M</sup>

Travelers

11

Main offices

3200+

Employees

1400+

at outsourcing companies

#### Partnerships with:



Stockholm, Uppsala & Gothenburg

Athens Toronto Krakow London

Pune & Mumbai Montevideo Tel Aviv

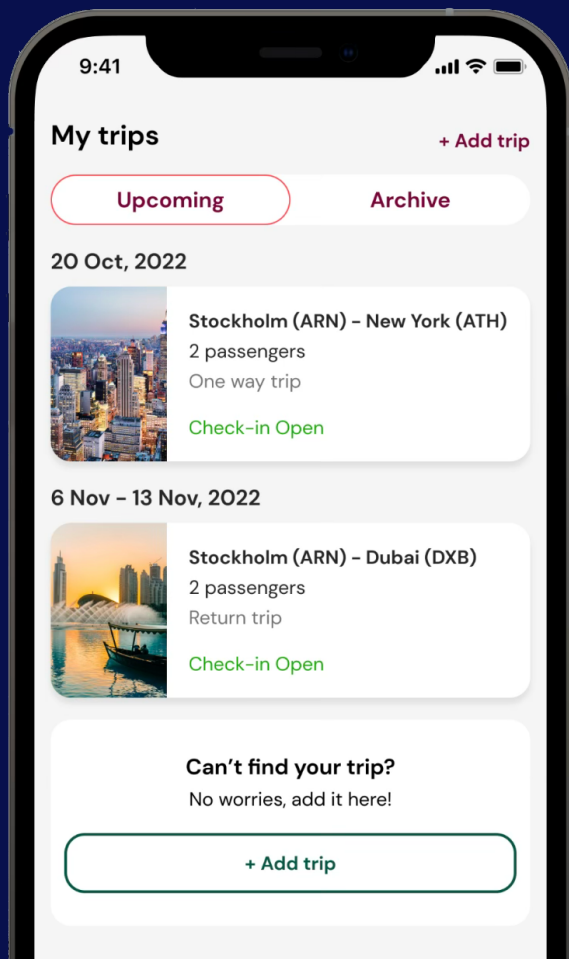
#### Way of Working

A robust company culture, evidenced by **86%** of our staff affirming that they embody our company values daily.



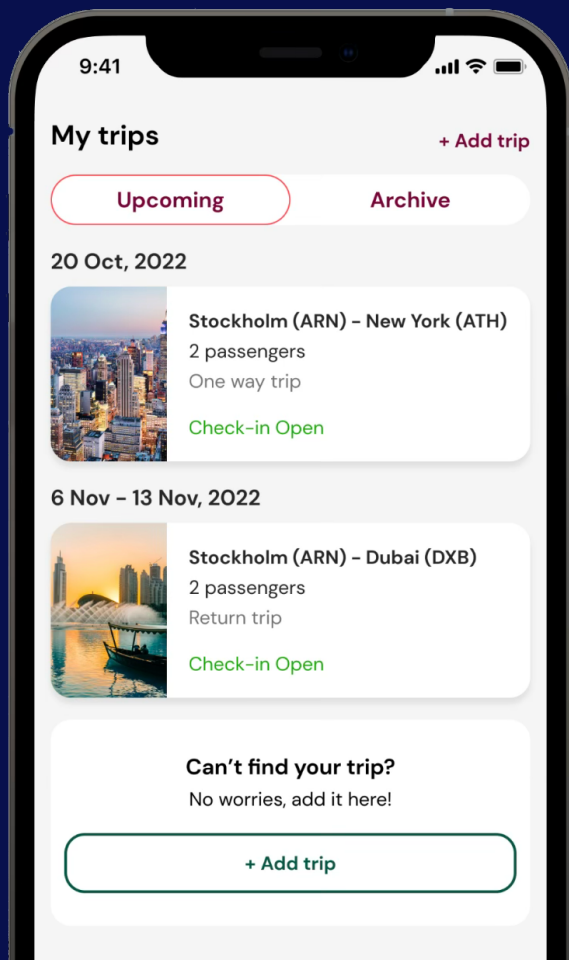
## Vår resa i tillgängligheten

- Vi satte som mål att vara accessibility-ready när European Accessibility Act trädde i kraft i juni 2025
- Vi ville göra rätt från början så vi fick hjälp från **Axess Lab**
- Lyckades med mycket (VoiceOver, Larger Text, Landscape Mode)
- Dark Mode återstår att implementeras



## Appar är lite speciella...

- Apple förser oss med API:er som är mer kraftfulla och pålitliga än webbläsarnas
- Reagerar direkt och mer förutsägbart på förändringar i fontstorlek, kontrast osv.



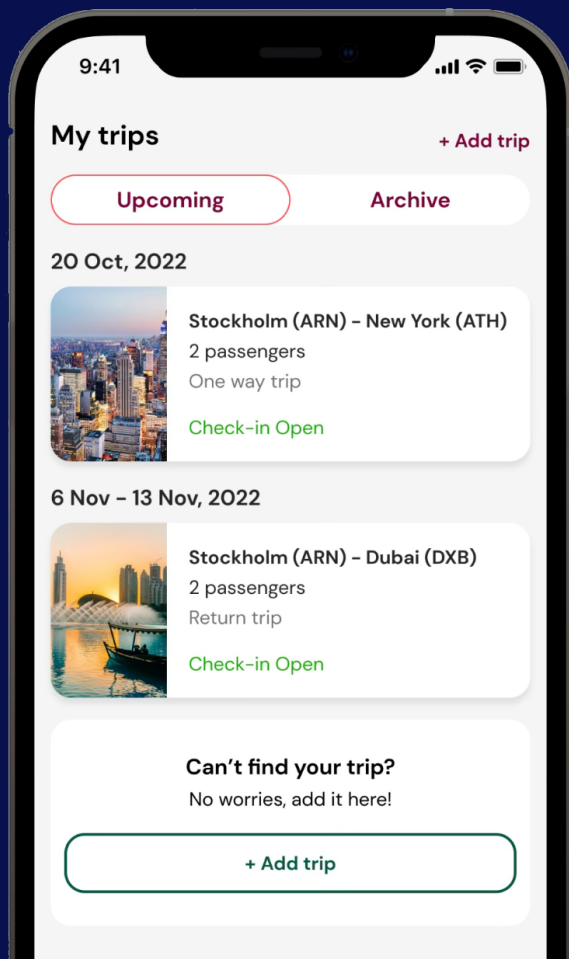
## Appar är lite speciella...

- Färre tredjepartsbibliotek → färre side-effects
- iOS-appar hade redan högre stöd för accessibility än våra webbsidor

# Något är ruttet i ...Apple

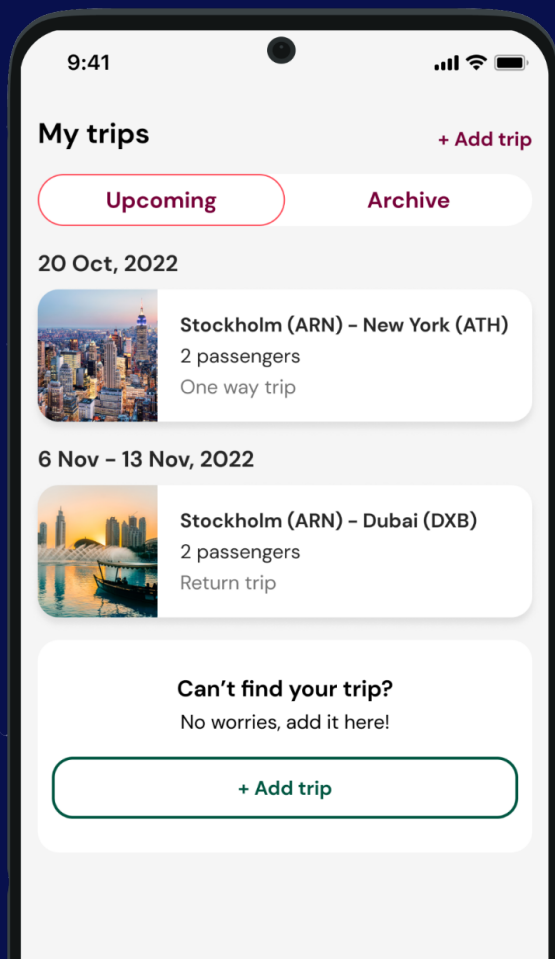
- Jag brukade föreslå och följa noggrant Apples Human Interface riktlinjer
- Efter Liquid Glass är detta inte så självklart...
- Använd sunt förnuft
- Våga gå custom när det behövs (t.ex. custom VoiceOver datum)





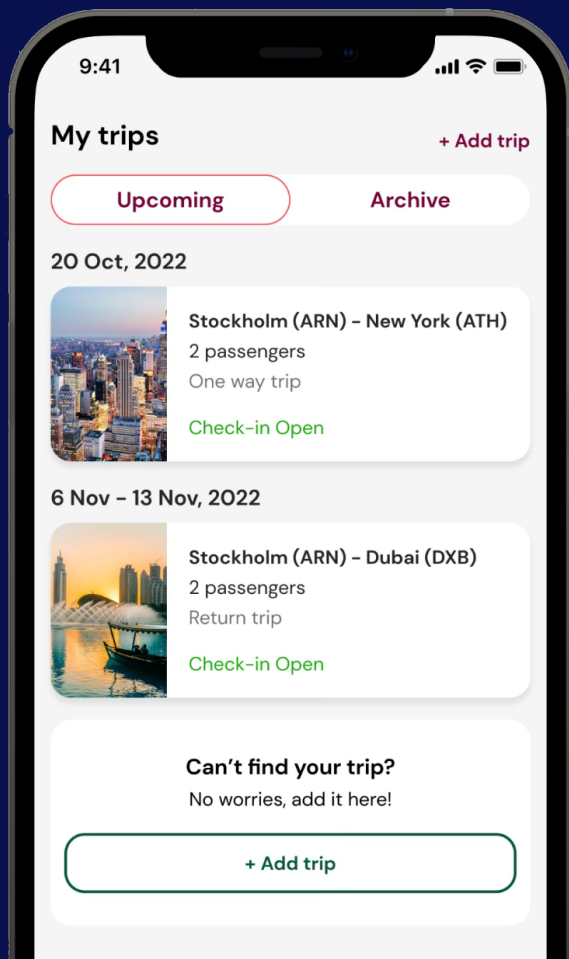
## Våra appar var välstrukturerade

- Vyernas logik var isolerad så det var smidigt att lägga till och testa även accessibility
- Vårt fontsystem var redan centraliserat så det anpassades lätt



## Men de var också entydigt “branded”

- Knappar och popups hade samma custom beteende på båda plattformarna
- 1:1 motsvarighet underlättade testning



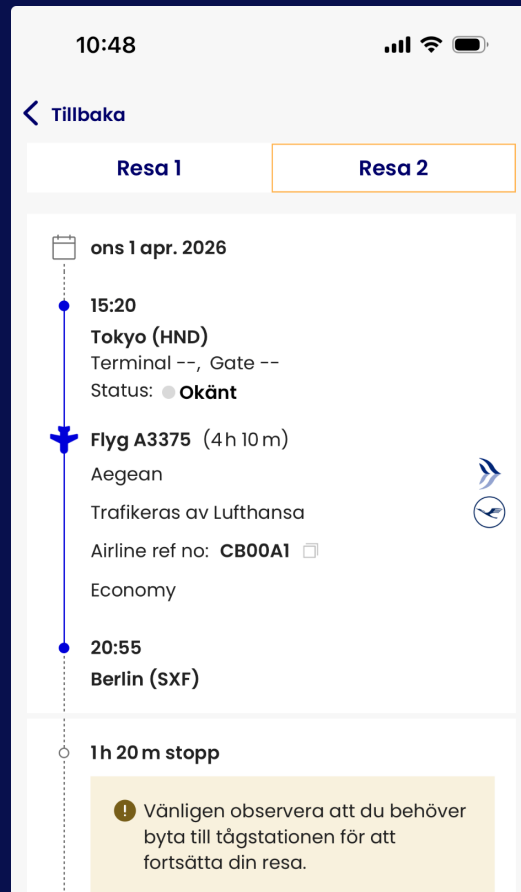
## Genom att följa plattformens regler

- Sparar man tid och oväntade buggar
- Användarna känner sig hemma och behöver inte lära om

# Utmaning #1

Våra appar hanterar extremt dynamisk information där data kan ha olika former

- Flygdomänen är rätt **komplicerad**
- Vi **aggregerar** data från flera tjänster



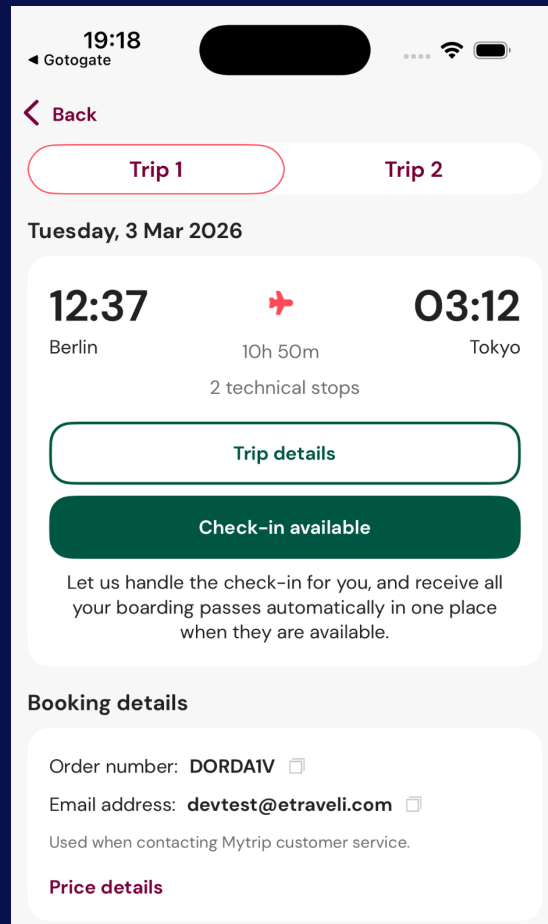
## Utmaning #2

- Största delen av våra appar var skriven i UIKit
- För att **omgruppera** VoiceOver-komponenter behövde vi omstrukturera hela vyn.
- **SwiftUI** är mycket smidigare

```
struct ContentView: View {  
  
    var body: some View {  
        VStack {  
            Text("1")  
            Text("2")  
            Text("3")  
        }  
        .accessibilityElement(children: .contain)  
        .accessibilityLabel("Container")  
    }  
}
```

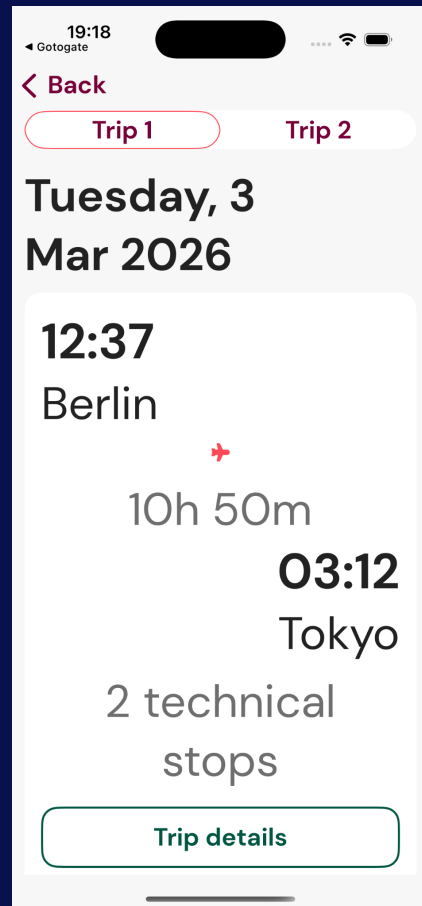
# Utmaning #3

- Att stödja Dynamic Type innebär flera design-varianter för varje vy
- Vi behövde bygga om så att designen var intuitiv i alla storlekar



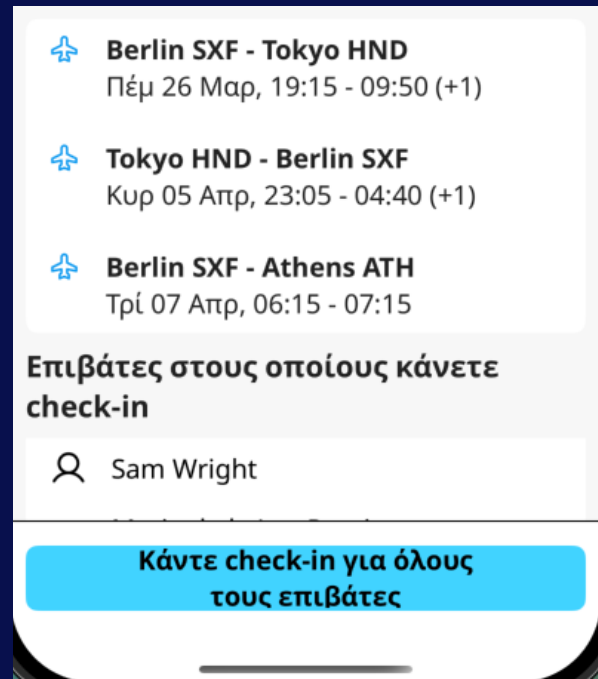
# Utmaning #3

- Att stödja Dynamic Type innebär flera design-varianter för varje vy
- Vi behövde bygga om så att designen var intuitiv i alla storlekar



# Lärdom #1

- Att implementera tillgänglighet förbättrar produkten **för alla**
- Vyer kan gå sönder även utan Dynamic Type - en fyllig översättning på grekiska räcker...



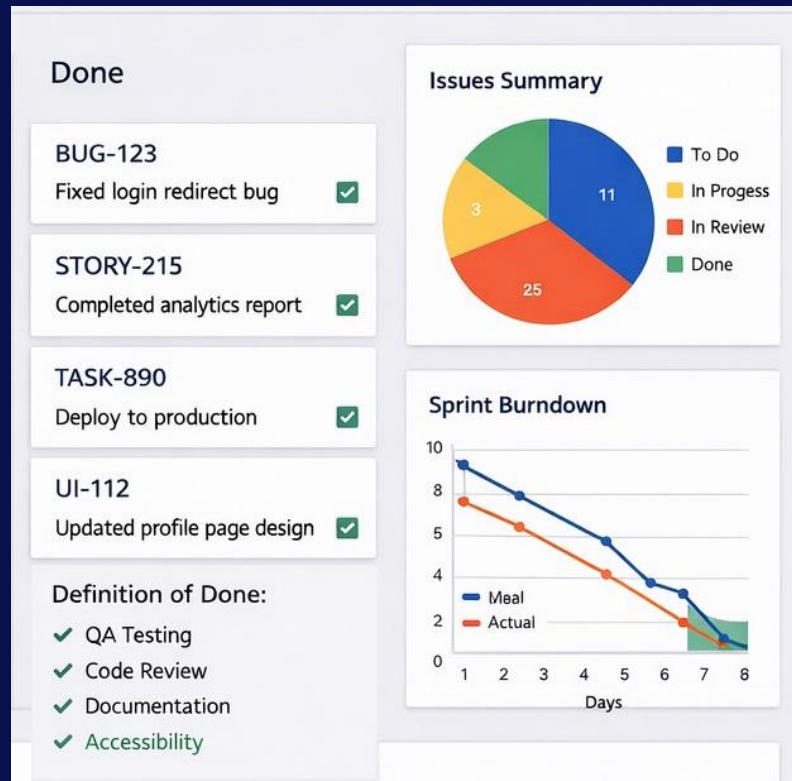
## Lärdom #2

- Att utöka en befintlig app med tillgänglighet kommer **säkert** ta mer tid än vad ni planerat från början.
- Våga be om mer tid och gör det bra från början



# Lärdom #3

- Ta tillgängligheten in i **Definition of Done**
- **UX:are** kan designa varianter av en vy med olika **fontstorlekar**
- De kan också ge **riktlinjer** för VoiceOver



# Lärdom #4

VoiceOver ska/behöver **inte**  
motsvara **1:1** vad som syns

|                                                                                                                       |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Price per passenger                                                                                                   | 30,00 £ |
|  <b>Sam Wright</b><br>Lactose free |         |
|  <b>Kim Wright</b><br>Vegan        |         |

## Contact the airline



### Airline Booking Details

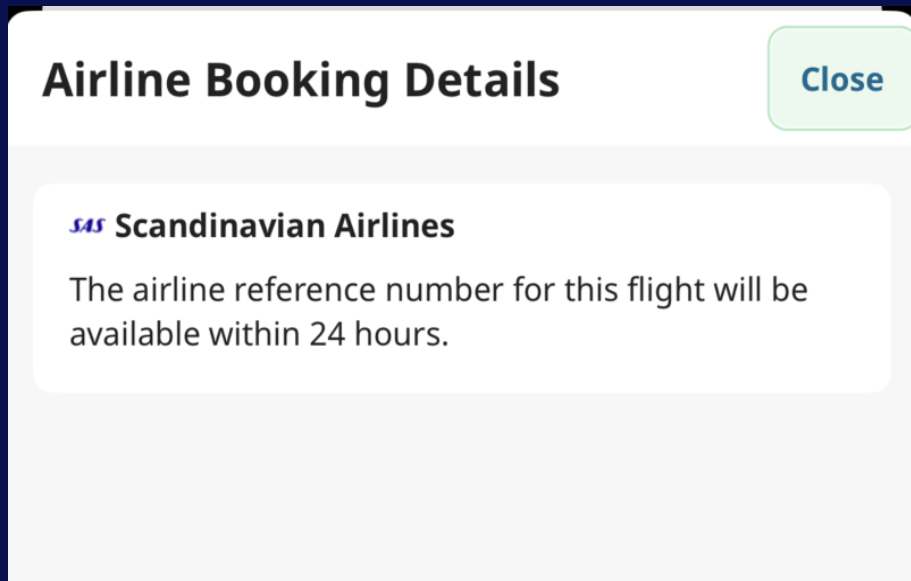
Used when contacting the airline or  
checking in via their website.



# Lärdom #5

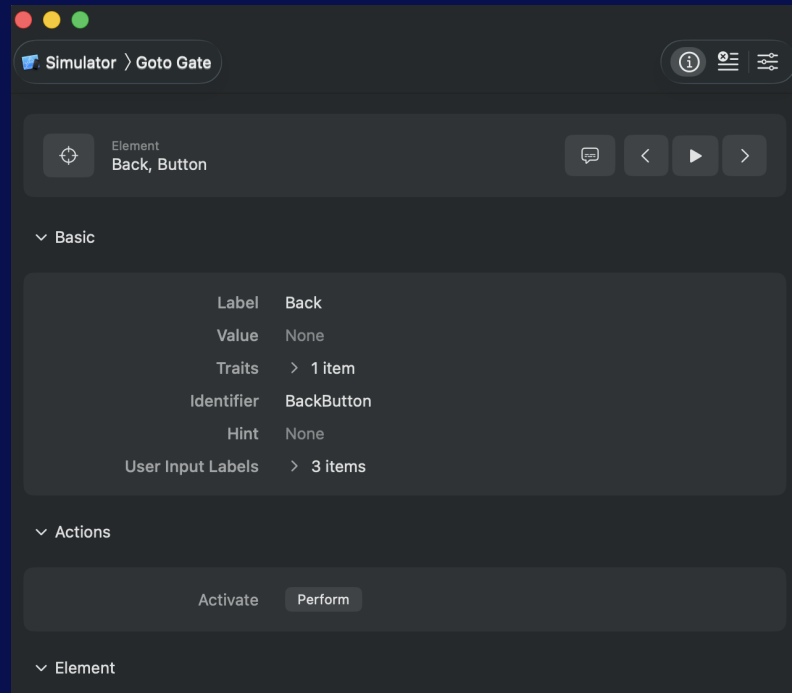
Våga använda

**UIAccessibility.post(notification:)**



# Lärdom #6

- Lita **inte** 100% på simulatoren och **Accessibility Inspector**
- Använd iPhone för att slippa onödiga buggar och känna tillgänglighet på riktigt



# Sammanfattning



Arkitektur är viktig



Planera in tillräckligt  
med tid



Spela efter plattformens  
regler



Appen kommer  
förbättras för alla

# Thank you.